

AVVISO PUBBLICO PREORDINATO ALLA INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE ALLA SUCCESSIVA PROCEDURA NEGOZIATA ART 1, COMMA 2, LETT b) DL 76/2020, CONVERTITO IN L. 120/2020, COME MODIFICATO DALL'ART 51, COMMA 1 D.L 77/2021 CONVERTITO nella L.108/2021 PER L'INDIVIDUAZIONE DI UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING PER L'ORGANIZZAZIONE, PROGETTAZIONE E STAMPA DI MATERIALE INFORMATIVO, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEGLI STRUMENTI INFORMATIVI DELL'AMBITO TURISTICO "LUNIGIANA" E PER LA VALORIZZAZIONE DELLA SUA IDENTITA' TERRITORIALE COMPRESA LA REALIZZAZIONE DI UN PORTALE DI AMBITO E SUA GESTIONE

SI RENDE NOTO

Che la Stazione Appaltante intende espletare una manifestazione di interesse avente ad oggetto l'appalto sopra indicato al fine di individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, concorrenza, rotazione e trasparenza, le Ditte da invitare alla successiva procedura negoziata ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. b) del Decreto-Legge n. 76/2000, convertito in l. 120/2020, come modificato dall'art 51, comma 1 d.l 77/2021 convertito nella l.108/2021

La Legge Regionale n. 86 del 20 dicembre 2016 avente ad oggetto "Testo unico del sistema turistico regionale" ha previsto all'art. 6, comma 2, e all'art.7, che le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale sono attribuite ai comuni che le esercitano in forma associata all'interno di ambiti territoriali definiti con legge regionale, mediante la stipulazione di un'unica convenzione per ambito territoriale e all'art 15 la possibilità per i comuni di associarsi per tipologia di prodotto turistico omogeneo.

Con Decreto Dirigenziale R.T. n. 5985 del 29.3.2022 è stato approvato l'"Avviso Pubblico per la valorizzazione dell'immagine della Toscana con particolare attenzione all'identità territoriale e per la valorizzazione delle risorse endogene del territorio al fine della qualificazione dell'offerta turistica in fase post-COVID" con la previsione di destinazione di specifiche risorse economiche regionali a supporto degli Ambiti Turistici che presentassero specifiche progettualità nell'ambito della Convenzione stipulata tra Regione Toscana e Sviluppo Toscana SPA approvata con DGR n. 1620/2020.

In tale contesto, con Delibera Conferenza dei Sindaci dell'Ambito n 6 del 23.09.2022 ha presentato a Sviluppo Toscana spa il progetto denominato. "*Ambito turistico Lunigiana, valorizzazione identità territoriale per migliorare la qualificazione dell'offerta turistica*" avente i seguenti obiettivi strategici prioritari:

- Attività di miglioramento della conoscenza del mercato turistico;
- Coordinamento dei servizi di informazione turistica
- Indagini per il miglioramento dell'attrattività
- Organizzazione e gestione degli strumenti informativi dell'ambito
- Organizzazione costruzione e valorizzazione di prodotti turistici
- Progettazione e monitoraggio del miglioramento dell'attrattività e accoglienza

Nell'ambito dei suddetti obiettivi strategici generali, il progetto presentato prevede azioni specifiche ed operative necessarie a promuovere il territorio affinché possa accrescere il proprio valore al fine di incontrare le esigenze della domanda e dell'offerta turistiche.

1.AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Stazione Appaltante UNIONE DI COMUNI MONTANA LUNIGIANA sede in FIVIZZANO-MS— telefono 0585-942084 PEC: ucmlunigiana@postacert.toscana.it profilo del committente <https://unionedicomunimontanalunigiana.it/>
Servizio competente AREA AMMINISTRATIVA

2.RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi dell'art.31 del D.Lgs.50/2016 s.m.i. il Responsabile Unico del procedimento è il la dott.ssa SARA TEDESCHI, mail :s.tedeschi@ucml.it

3.PRESTAZIONI ED IMPORTO DELL'APPALTO

L'appalto ha per oggetto l'organizzazione e gestione di tutti gli strumenti informativi dell'Ambito.

L'informazione turistica richiede un'ampia diversificazione di strumenti e di messaggi. Occorre infatti informare in fase di scelta di un prodotto / destinazione, in fase di acquisto dei servizi base (soggiorno, ristorazione ecc...), in fase di presenza sul territorio. Deve essere una informazione articolata, che lega territorio, imprese, visitatori potenziali e visitatori acquisiti. Deve avere tempistiche diverse, ma raggiungere anche una capacità di interazione rapida, mettendo a disposizione delle imprese canali per raggiungere velocemente il target. Per finire, per essere efficace, deve mettere insieme la capacità dei soggetti pubblici, che, aggregando le offerte, possono realizzare azioni a livello di mercati ampi, in concorrenza con i competitor globali, e i singoli operatori del territorio, interessati a "parlare" direttamente con gli ospiti, offrendo molte e varie esperienze. Per ultimo, l'informazione ha valore anche nella costruzione di attività congiunte sul territorio, sviluppando e facilitando i rapporti tra gli operatori.

Questa azione prevede l'organizzazione, la realizzazione e gestione di strumenti informativi, sia su supporti informatici che su supporti cartacei, in una griglia complessa di offerta e domanda, includendo la fornitura della stampa e la distribuzione sul territorio.

In particolare i servizi richiesti saranno:

- la progettazione, l'organizzazione e stampa del materiale informativo a supporto dei prodotti individuati (LUNIGIANA OUTDOOR, ACCOGLIENZA DIFFUSA NEI BORGHI DELLA LUNIGIANA, LUNIGIANA IN CAMMINO, IL GUSTO IN LUNIGIANA, ARTE, CULTURA E TRADIZIONI DELLA LUNIGIANA) (Guide, Brochure, pagine web sul portale di ambito, ecc...) che dovrà essere finalizzato alla valorizzazione delle proposte, ad aumentare la percezione della destinazione come meta con un offerta articolata nei diversi periodi dell'anno, a pubblicizzare gli eventi territoriali e le iniziative strettamente collegate ai prodotti turistici individuati, ad aumentare la quantità e qualità dei contatti sul web, a rafforzare il posizionamento dell'Ambito sui mercati turistici nazionali e internazionali. La realizzazione, sulla base della proposta avanzata, deve essere organizzata in stretta collaborazione con la DMC, la DMO, gli uffici di ambito e la conferenza sindaci.

- la progettazione, la realizzazione e la stampa di materiale informativo cartaceo (mappe, guide territoriali ecc.) da rendere disponibile presso gli IAT dell'ambito, incluso lo sviluppo di contenuti editoriali sulla base delle linee guida di Tuscany Together. Anche in questo caso la proposta avanzata deve essere realizzata in stretta collaborazione con la DMC, la DMO, gli uffici di ambito e la conferenza sindaci.

- Organizzazione di un piano editoriale di comunicazione dell'ambito e successivamente dovrà essere valutato l'inserimento dei materiali raccolti sulle piattaforme regionali (Visit Tuscany, Toscana Ovunque Bella.....)

- l'organizzazione e la gestione di contenuti relativi agli attrattori dell'Ambito su piattaforme online quali Wikipedia, Google, Tripadvisor, ecc.

- Progettazione, Organizzazione, sviluppo e gestione per tutto il periodo relativo al contratto del portale di Ambito, incluso gestione dei contenuti, lo sviluppo grafico, multimediali e il collegamento al portale regionale tramite il sistema di API e Widget. Anche in questo caso la proposta avanzata deve essere realizzata in stretta collaborazione con gli uffici di ambito dell'Unione di Comuni e la conferenza sindaci.

Tutto questo è legato alla capacità di redazione dei contenuti testuali per materiali digitali e cartacei volti ai vari strumenti di comunicazione, alla progettazione grafica elementi di comunicazione (newsletter, depliant, infografiche ecc) alle traduzioni in inglese/tedesco/francese dei contenuti testuali per la comunicazione.

La proposta deve prevedere anche la distribuzione del materiale informativo fornito dall'Ambito negli IAT, nei luoghi aperti al pubblico e presso gli operatori dell'Ambito.

La valutazione dei compensi per le prestazioni dei servizi sopra descritti ammonta ad **Euro 59.016,39 oltre IVA (22%) per un totale di Euro 72.000,00 iva compresa.**

4.DURATA DELL'APPALTO

Il tempo previsto per l'espletamento del servizio è stabilito in 18 mesi decorrenti dalla data di sottoscrizione del contratto.

5.CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto sarà aggiudicato utilizzando il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D.lgs. n. 50/2016 s.m.i. da valutarsi, da parte della Commissione Giudicatrice, sulla base dei criteri di valutazione di seguito descritti e con l'attribuzione dei punteggi ad essi relativi in centesimi.

La valutazione dell'offerta sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

		Punteggio
A	OFFERTA TECNICA	80
B	OFFERTA ECONOMICA	20
	TOTALE	100

Proposta tecnica (qualità del progetto): punteggio totale massimo 80 punti

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, i soggetti partecipanti dovranno predisporre una proposta progettuale articolata secondo le azioni previste nell'art 3.

– Validità tecnica (punteggio massimo 45) (15+15+15)

Criteri di valutazione:

•Livello qualitativo della proposta progettuale - fino a punti 15

Rispondenza dei contenuti del progetto offerto, ivi comprese le modalità, gli strumenti e le risorse messe a disposizione dall'operatore offerente, con le finalità a cui lo stesso è destinato e grado di definizione e dettagli sulle modalità operative in riferimento ai singoli punti dell'oggetto del servizio, indicati all'art.3 (l'operatore dovrà formulare la proposta progettuale dettagliando punto/punto quanto richiesto nel citato art .3);

• Architettura complessiva della proposta progettuale - fino a 15 punti

Chiarezza sulla modalità di presentazione e sulla indicazione dei servizi offerti e descrizione esaustiva di materiali e strumenti che si intendono impiegare, completezza e organicità della proposta.

- **Proposte migliorative - fino a 15 punti**

Le proposte migliorative saranno in linea con le finalità generali ed al fine di elevare gli standard di qualità dell'offerta di servizi alla cultura, al turismo, al commercio locale, nonché all'agricoltura e all'artigianato locale di qualità, l'appaltatore, a corredo delle attività descritte nell'oggetto dell'appalto, proporrà proprie idee, progetti e proposte migliorative delle iniziative e dei servizi esistenti. Potrà inoltre farsi promotore di nuove attività e servizi di settore, all'integrazione di servizi pubblici e privati e alla valorizzazione del territorio e delle produzioni locali;

- **Attività pregressa svolta per affidamenti simili nell'ultimo quinquennio (punteggio massimo 35 punti) (20+15)**

Criterio di valutazione

- **Esperienza professionale dell'OE- fino a 20 punti**

Per un'ampia strategia di marketing che coinvolge attività promozionali online e offline o per la revisione totale dell'immagine coordinata di un brand è **necessario il lavoro di un'agenzia strutturata con diversi professionisti** che operano in team specializzati. Occorre esperienza nella progettazione di progetti di comunicazione complessi per "brand" poco conosciuti cogliendone la potenzialità turistica e nella capacità di tradurre graficamente i contenuti con loro realizzazione grafica.

Fanno la differenza la capacità di redazione dei contenuti testuali per materiali digitali e cartacei volti ai vari strumenti di comunicazione, alla progettazione grafica elementi di comunicazione (newsletter, depliant, infografiche ecc) alle traduzioni in inglese/tedesco/francese dei contenuti testuali per la comunicazione nonché la Search Engine Optimization (SEO), cioè la presenza di competenze per ottimizzare i contenuti digitali per incontrare il favore degli algoritmi che regolano Google, guadagnando visibilità.

L'informazione turistica è un elemento fondamentale del marketing; l'informazione non può essere unica, ma deve essere articolata per target e canali in relazione al prodotto, al messaggio, al momento in cui è necessario parlare con il potenziale cliente.

L'O.E, deve avere esperienza quale "agenzia di comunicazione e marketing" (codici ateco 70.21 e 70.22) deve avere comprovata esperienza dal punto di vista qualitativo e quantitativo (anni di esperienza) in attività di:

- analisi dei bisogni, punti di forza, punti deboli, il mercato di riferimento, il pubblico e gli obiettivi;
- strategia cioè il modo in cui è possibile raggiungere i risultati anche attraverso più azioni coordinate quindi condiviso con la creatività.
- promo-commercializzazione quali la stesura del piano di organizzazione del materiale e degli strumenti connessi, articolato per obiettivi, target, materiale, tempi;
- realizzazione del materiale sui diversi supporti, per la comunicazione e sua diffusione, in particolare a favore di pubbliche amministrazioni con riferimento allo sviluppo di aree interne e marginali.

- **Team professionale**

Figura/e Professionale/i Offerta/e: fino a 15 punti

Si richiede l'indicazione delle figure professionali utilizzate e delle competenze di ciascuna in riferimento alle seguenti mansioni (non è richiesta la presenza di tutte pena esclusione ma solo ai fini della valutazione qualitativa del Team professionale)

- COMMERCIALE (impiegato commerciale)
- ACCOUNT (responsabile portafoglio clienti)
- MARKETING MANAGER. (responsabile marketing)
- ART DIRECTOR.(direttore artistico)
- COPYWRITER (redattore pubblicitario)
- WEB DEVELOPER.(sviluppatore web)
- CONTENT **MARKETING** MANAGER.(sviluppatore e ideatore di contenuti digitali)
- S.E.O (Search Engine Optimization) (ottimizzazione per motori di ricerca)

6. REQUISITI NECESSARI PER LA PARTECIPAZIONE:

Per l'espletamento del servizio sono ammessi gli operatori economici di cui all' art.45, comma 2, del Dlgs 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

A- requisiti di ordine generale:

Assenza o inapplicabilità delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e di qualsiasi impedimento a contrattare con la Pubblica Amministrazione.

In caso di A.T.I., i predetti requisiti di carattere «generale» devono necessariamente essere detenuti da tutti gli operatori economici associati.

Sono esclusi gli operatori economici cui sia riferibile una delle ipotesi di esclusione di cui all'art 80 del suddetto codice .

B- Requisiti di idoneità professionale:

Requisiti di idoneità professionale (art. 83 comma I lettera a) del D.Lgs 50/2016.

Iscrizione al registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato o altro Albo o Registro dal quale risulti tra le finalità operative lo svolgimento di attività inerenti/congruenti con quella oggetto del presente servizio richiesto (a titolo esplicativo si richiede l'iscrizione alla Camera di Commercio con i codici ATECO 70.21 e 70.22 e loro sottocategorie). In caso di A.T.I., il predetto requisito di «idoneità professionale» deve necessariamente essere detenuto dalla mandataria.

- Iscrizione al mercato elettronico (START) per iniziative e categorie compatibili con il servizio di cui trattasi

- Regolarità di iscrizione e contributiva agli enti previdenziali, assistenziali, assicurativi

C- Requisiti di idoneità tecnico-professionale:

L'operatore economico che presenta l'offerta, a pena di esclusione, deve possedere comprovate e documentate esperienze ritenute idonee e congrue all'esecuzione delle attività descritte all'art.3 svolte per almeno tre anni – non obbligatoriamente consecutivi - nell'ultimo quinquennio, per Ambiti Turistici o soggetti pubblici territoriali. L'esperienza deve essere attestata da adeguate referenze rilasciate dai precedenti committenti.

7. REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA:

L'operatore economico che presenta l'offerta, a pena di esclusione, deve possedere un'adeguata polizza assicurativa a garanzia e copertura dell'assolvimento del servizio.

8.MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le manifestazioni di interesse a partecipare alla gara in oggetto dovranno essere inviate esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo: ucmlunigiana@postacert.toscana.it, entro e non oltre le **ore 24 del giorno 30/05/2023**

Non si terrà conto e quindi saranno automaticamente escluse dalla procedura di selezione, le manifestazioni di interesse pervenute dopo tale scadenza.

La manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando l'apposito modello predisposto dalla Stazione Appaltante allegato al presente avviso, con allegata copia fotostatica del documento di identità in corso di validità del sottoscrittore e firmato digitalmente dal dichiarante.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

9. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato ad una indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di seguire anche altre procedure.

La Stazione Appaltante si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Resta inteso che la suddetta partecipazione non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dalla Stazione Appaltante in occasione della procedura negoziata di affidamento.

10. INFORMATIVA AI SENSI DEGLI ARTICOLI 13-14 DEL REGOLAMENTO EUROPEO N. 679/2016

L'Ente UNIONE DI COMUNI MONTANA LUNIGIANA con sede legale in FIVIZZANO –MS-, CAP 54013, PEC: ucmlunigiana@postacert.toscana.it, in qualità di Titolare del trattamento fornisce informazioni agli operatori economici, con riguardo al trattamento dei dati personali conferiti nell'ambito della partecipazione a procedure di gara.

Ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE n. 679 del 2016 in materia di protezione dei dati personali e in attuazione del D.lgs. 101 del 2018, i dati conferiti, dati personali comuni (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, documento d'identità, dati di contatto, informazioni inerenti il nucleo familiare) e giudiziari (eventuali condanne penali, iscrizione nel casellario giudiziale) del Titolare dell'impresa partecipante o del/i soggetto/i munito/i dei poteri di rappresentanza, ivi compresi institori e procuratori generali; ove previsto dalla Legge, i dati personali comuni (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, documento d'identità) e giudiziari dei soci e del direttore tecnico dell'impresa partecipante (eventuali condanne penali, iscrizione nel casellario giudiziale); ove applicabile, i dati personali comuni (nome, cognome, luogo e data di nascita, residenza, codice fiscale, documento d'identità) e giudiziari dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la pubblicazione del bando (eventuali condanne penali, iscrizione nel casellario giudiziale), saranno trattati per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri ed esclusivamente per le finalità della presente procedura come meglio dettagliato nell'informativa "IOP – Informativa per operatori economici che partecipano a procedure di affidamento di servizi, forniture, lavori e opere"

In ragione dell'oggetto della presente procedura, il Fornitore è chiamato ad eseguire attività di trattamento di dati personali, per conto dell'Amministrazione contraente e, pertanto, lo stesso sarà nominato "Responsabile del trattamento", ai sensi dell'art. 28 del Regolamento UE; a tal fine, esso si impegnerà ad improntare il trattamento dei dati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto di quanto disposto dall'art. 5

del Regolamento UE, limitandosi ad eseguire i soli trattamenti funzionali, necessari e pertinenti all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e, in ogni modo, non incompatibili con le finalità per cui i dati sono stati raccolti.

Il Responsabile per la protezione dei dati personali (RPD) o Data Protection Officer dell'UNIONE DI COMUNI MONTANA LUNIGIANA è contattabile all'indirizzo di posta elettronica: dpo@slalomsrl.it.

Pubblicazione Avviso

Il presente avviso, è pubblicato, per 10 giorni lavorativi:

- sul profilo del committente della Stazione Appaltante <https://unionedicomunimontanalunigiana.it/category/avvisi/> nella sezione "Bandi"
- sull'Albo Pretorio on line

Per informazioni e chiarimenti è possibile contattare:

Area Amministrativa UCML, d.ssa Sara Tedeschi, tel 0585-942084 mail: s.tedeschi@ucml.it

Allegati:

1. Fac - simile istanza di manifestazione di interesse.

19.05.2023

LA RESPONSABILE
DOTT.SSA SARA TEDESCHI



