

Lunigiana

Terra di confine,
natura infinita

AMBITO TURISTICO LUNIGIANA

Incontro Consulta
Ambito Lunigiana
Giovedì 8 Febbraio 2022
Ore 16.00

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Lunigiana Ambito
Turistico
Regionale



Unione di Comuni Montana
Lunigiana

Regione Toscana



Powered by
CRISTOFORO
LUNIGIANA

visittuscany
SIGERIC
www.lunigiana.land



La DMC dell'Ambito Lunigiana

Attività DMC anno 2021

Azioni in programma nel 2022 da parte della DMC

I laboratori di co-progettazione dei prodotti turistici

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY





La DMC per l'Ambito Lunigiana

Il Raggruppamento Temporanea d'Impresa

AlterEco è una Cooperativa che opera da 24 anni nei settori del Marketing territoriale, comunicazione e consulenza per lo sviluppo locale; Turismo sostenibile, educazione ambientale. Lo staff è formato da esperti di turismo, comunicazione e marketing; biologi, geologi e naturalisti; guide ambientali escursioniste, educatori riconosciuti da Legambiente. È Tour operator/Travel Agent con i Brand LunigianaTravel e ToscoTravel.

Sigeric è una cooperativa formata da professionisti del turismo, guide turistiche e ambientali, nata per fornire servizi turistici di alto livello rivolti a turisti, scuole, aziende, agenzie di viaggio e Tour Operators, Enti e istituzioni pubbliche. Sigeric nasce da un'esperienza decennale nel campo del turismo, grazie alla quale crea un'offerta ampia e di grande qualità che risponda alle esigenze di ogni turista.

The Plus Planet (di Soc. Coop. Cristoforo) svolge la propria attività nell'ambito del turismo ed opera su tutto il territorio nazionale, gestendo Servizi di Accoglienza e Informazione turistica, Servizi Museali, Servizi logistici in occasione di Eventi e Manifestazioni, Touristore e Adv, Attività di DMO per alcuni Ambiti Turistici Toscani, coordinando e sviluppando progetti di turismo sociale/accessibile.

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

01 Il Lavoro della DMC: Azioni DMC nel 2021

**Educational Tour e Press Tour Lunigiana e Garfagnana -
Novembre 2021**

Coordinamento Animazione canali Social Ambito (FB, IG)

Creazione Landing Page Lunigiana.land

**Creazione articoli mensili su Visittuscany.com con
appuntamento ogni 12 del mese sui canali Social**

Revisione contenuti attrazioni su Visittuscany.com

**Animazione tavoli tematici PTO Bike, Bike Lunigiana,
Sentieri Lunigiana**

Creazione catalogo di presentazione della Lunigiana nei B2B

Lunigiana
Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana Ambito
Turistico
Regionale



Regione Toscana



Fostered by
CRISTOFORO
S.p.A. - SERVIZIO REGIONALE TURISMO

SIGERIC
SERVIZI PER IL TURISMO

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

01 Il Lavoro della DMC: Azioni DMC nel 2021

BUY TUSCANY - Lucca, ottobre 2021

Buyer Incontrati:

30 Nazionali
15 Internazionali

Tipologie di Buyer:

Tour Operator
Agenzie Viaggi
Agenzie Eventi

Sharing Tuscany:
presentazione
della destinazione



01 Il lavoro della DMC: Azioni DMC nel 2021

BITAC (Borsa Turismo Cooperativo e Associativo) dicembre 2021

Buyer Incontrati:

14 Nazionali
1 Internazionali

Tipologie di Buyer:

Tour Operator
CRAL
Turismo sociale



DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

02 Il lavoro della DMC: Le prime azioni nel 2022

- Aggiornamento e stampa cartoguida Lunigiana
- Produzione e stampa cartoguida Cammini Lunigiana
- Produzione e stampa brochure promozionale Lunigiana
- Realizzazione video destinazione Lunigiana
- Incontri operatori presentazione PO 2022
- Programma LivingLab (co-progettazione con operatori) prodotti: Outdoor – Slow – passione enogastronomica
- Progetto 'Patentino dell'ospitalità'
- Borsa del Turismo di Comunità in Toscana



02 Il lavoro della DMC: Attività formative

Creazione di partnership e interazioni tra i diversi attori - categorie ed operatori - sia pubblici che privati, per facilitare la partecipazione attiva dei diversi soggetti della filiera turistico-ricettiva al fine di organizzare e costruire un'offerta turistica ampia, complessiva e variegata, anche attraverso la creazione di una community interattiva on line in cui l'output principale sarà il continuo dialogo stabilito con il territorio, che porterà all'organizzazione di attività che vedano il coinvolgimento del un maggior numero di attori.



02 Il lavoro della DMC:

COSA ALTRO VOGLIAMO REALIZZARE...

- ❖ organizzazione di incontri formativi finalizzati al rilascio di un patentino dell'ospitalità, nei quali verranno affrontati le seguenti tematiche: scenari, strategie, tendenze e mercati per il turismo del futuro; un piano strategico per la ripartenza; informazione e accoglienza turistica quali fattori determinanti lo sviluppo turistico; social network e pagine web (strumenti e strategie al tempo della valorizzazione digitale della Destinazione)
- ❖ organizzazione di incontri informativi periodici con gli operatori di settore del territorio divisi per tipologia di offerta,
- ❖ supporto agli operatori locali per la costruzione di prodotti, delle relative offerte e delle proposte commerciali
- ❖ Realizzazione e promozione dei calendari eventi di area



DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

02 Il lavoro della DMC:

Una *Community* interattiva on line ...

..... uno strumento a disposizione di tutti i partner che consentirà di utilizzare le seguenti funzionalità:

- ❖ **Drive:** Archivia qualsiasi tipo di file e accedi ovunque e in qualsiasi momento da computer desktop o da dispositivo mobile.
- ❖ **Google Meet:** Possibilità di organizzazione di riunioni video con 100 partecipanti
- ❖ **Google Chat:** Dai messaggi diretti alle conversazioni di gruppo
- ❖ **Calendar:** Dedica meno tempo alla pianificazione e più tempo a creare calendari condivisibili che si possono facilmente integrare con Gmail, Drive, Contatti e Meet.
- ❖ **Presentazioni:** Crea e modifica presentazioni dall'aspetto professionale direttamente nel browser, senza scaricare alcun software



03 LABORATORIO DI CO-PROGETTAZIONE

- INDIVIDUAZIONE DEI PRODOTTI CHE POSSONO ESSERE INSERITI ALL'INTERNO DEL PRODOTTO ACTIVE E CAPIRE COME STRUTTURARLO
- CAMPAGNE DI COMMERCIALIZZAZIONE E PROMOZIONE EFFICACI
- ATTIVITA' DI COORDINAMENTO PER RAFFORZARE LA NOSTRA OFFERTA TURISTICA

Lunigiana
Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana Ambito
Turistico
Regionale



Regione Toscana



DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

03 Creazione dell'offerta turistica

Come Creare un'Offerta di Valore

INNOVAZIONE/DIFFERENZIAMENTO: partire dalle proprie *unique selling propositions* e *why* che vi rende unici. Standardizzazione vs specializzazione.

VALORE PRODOTTO: focalizzarsi sui bisogni/esperienza non sul prezzo

COMUNICAZIONE: non esiste un buon prodotto senza una buona comunicazione

Elementi per Creare Valore

TARGET: Individuare un target specifico/personas e relative motivazioni di viaggio

STORYTELLING: Avere un tema/raccontare una storia già in fase di costruzione prodotto non solo comunicazione. Linguaggio coinvolgente che metta il viaggiatore nel ruolo di protagonista.

ELEMENTI DI VALORE: attrattori che differenzino l'offerta della concorrenza

ESPERIENZE UNICHE: attività *hands-on*, laboratori, visite esclusive

EFFETTO WOW e SORPRESA: ciò che vale il viaggio

DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Programma Living Lab

**26 Gennaio 2022,
ore 15**

LIVING LAB PRODOTTO
ACTIVE TOURISM
(NATURA, OUTDOOR,
EVENTI SPORTIVI)



**2 Febbraio 2022,
ore 15**

LIVING LAB PRODOTTO
**PASSIONE
ENOGASTRONOMICA**
(SCOPERTA DEI VINI E
DEI SAPORI, WINE TOUR)



**9 Febbraio 2022,
ore 15**

LIVING LAB PRODOTTO
PRODOTTO SLOW
(SCOPERTA DEL
TERRITORIO, RELAX E
BENESSERE)



Grazie per l'attenzione



ALTERECO
SOCIETÀ COOPERATIVA

SIGERIC 
SERVIZI PER IL TURISMO

 **theplusplanet**

Powered by

 **CRISTOFORO**
SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ONLUS

Per Informazioni: segreteria@lunigiana.land