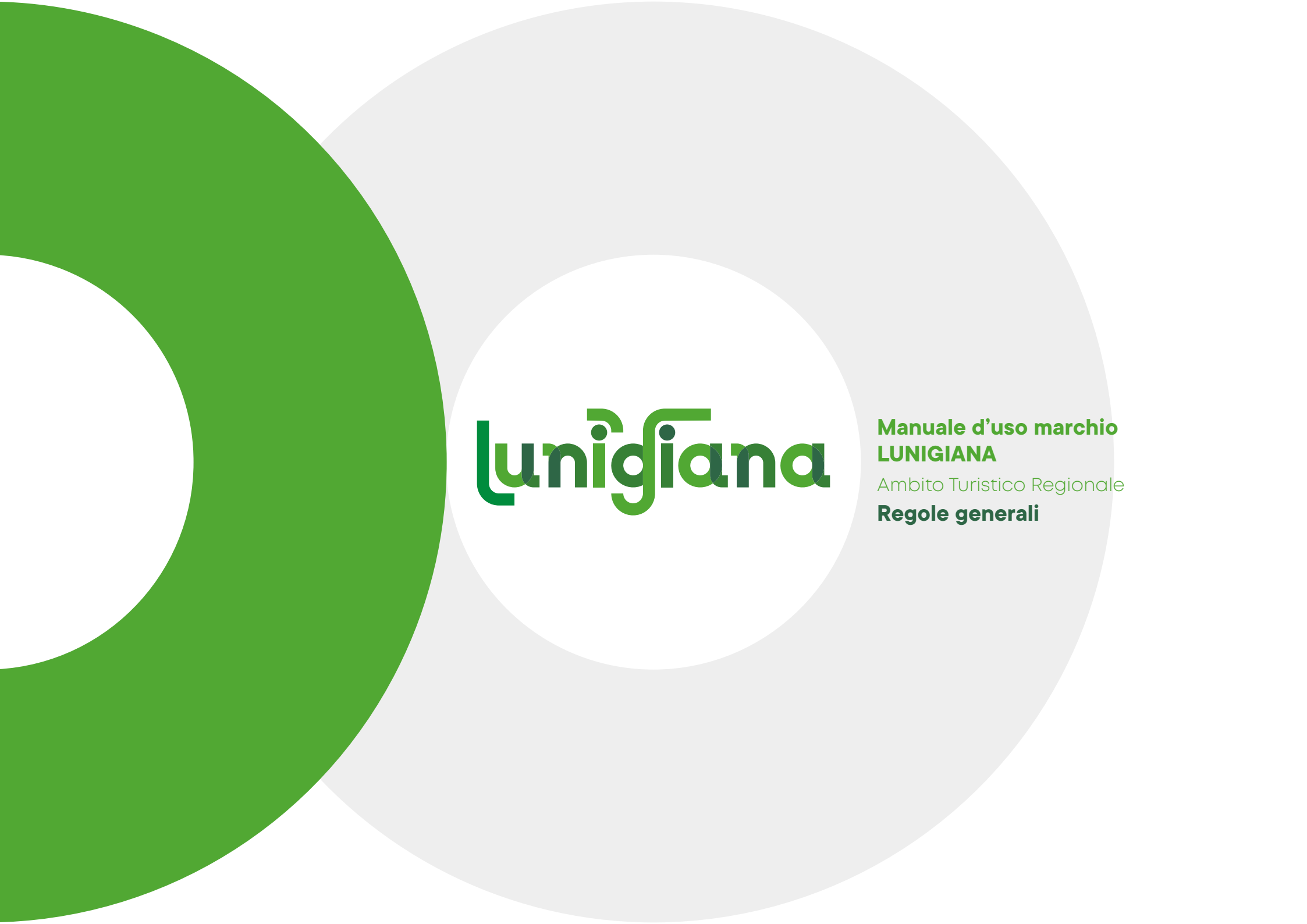




Lunigiana

**Manuale d'uso marchio
LUNIGIANA**

Ambito Turistico Regionale

Regole generali

A scenic mountain landscape featuring rolling green hills and a valley. The foreground is filled with dense green trees and shrubs. In the background, more mountain ranges are visible under a hazy sky. A large, semi-transparent green circle is overlaid on the image, centered horizontally. Inside this circle, the text "#visitlunigiana" is written in white, bold, sans-serif font.

#visitlunigiana

About Lunigiana

01. Il marchio

02. Immagine coordinata

03. Declinazioni

04. Look & feel

Lunigiana

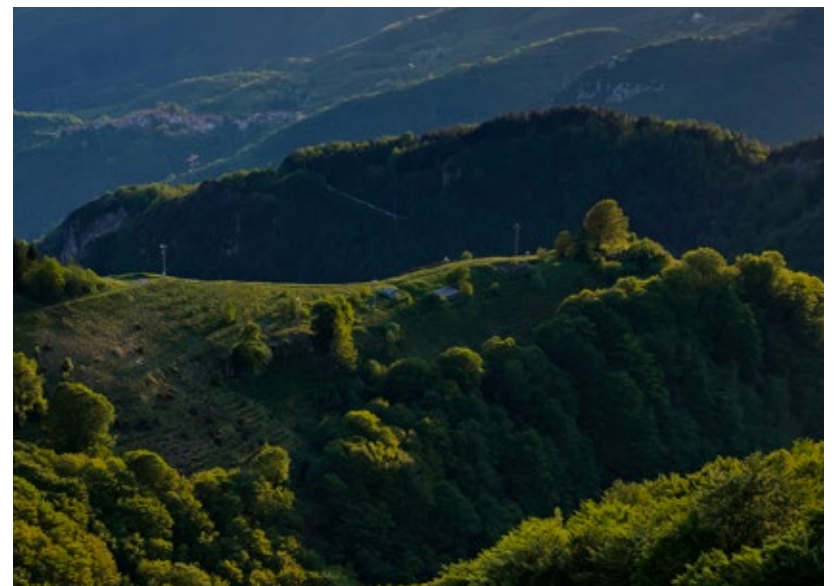
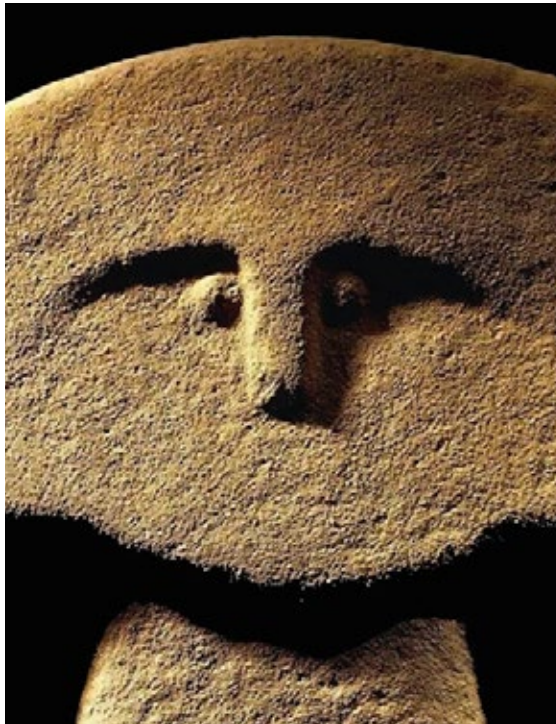
è il marchio ombrello che accomuna, valorizza e promuove l'offerta turistica di ambito facendo leva su tutte le peculiarità del territorio.

Intende accompagnare e valorizzare la promozione del patrimonio naturale, artistico, architettonico ed enogastronomico che rende questo territorio unico.

01. Il marchio

MOODBOARD

Raccolta di riferimenti visivi di carattere ispirazionale che richiamano gli archetipi visivi legati al territorio.



CONCEPT GRAFICO

Tavola esplicativa che raccoglie e sintetizza le principali “ispirazioni” che giustificano il concept grafico proposto.

Volto Statue stele



Terra di confine



Terra dei 100 castelli



Un Logo che ti guarda negli occhi!

Il marchio è un logotipo cioè in cui il simbolo è strettamente unito e interconnesso al lettering stesso.

Per dare carattere, identità e riconoscibilità alla scritta Lunigiana si ricrea attorno alla lettera **g** e alle due **i** il volto classico delle statue stele.

Il resto del lettering è trattato con un font che conferisce "ritmo" e "continuità" al logo, caratteristiche che si rifanno sia agli elementi architettonici dei castelli che al concetto più astratto della Lunigiana intesa come terra di confine.

Lunigiana
**Terra di confine,
natura infinita**

LOGOTIPO

PAYOFF

Lunigiana

Lunigiana

CONFIGURAZIONE VERTICALE

Lunigiana
Terra di confine,
natura infinita

INGOMBRO

Questa configurazione ha un ingombro che si avvicina a quello di un quadrato. Grazie a questa peculiarità il suo uso è suggerito per la maggior parte delle possibili applicazioni.

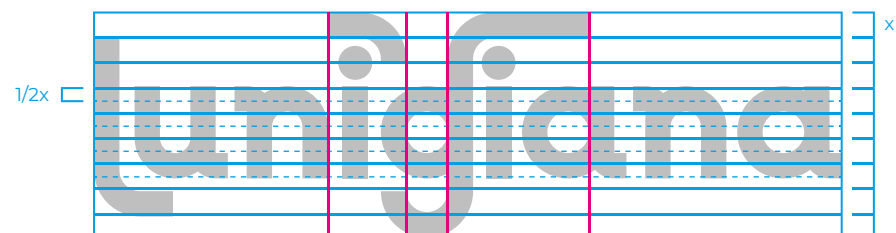
CONFIGURAZIONE ORIZZONTALE

Lunigiana Terra di confine,
natura infinita

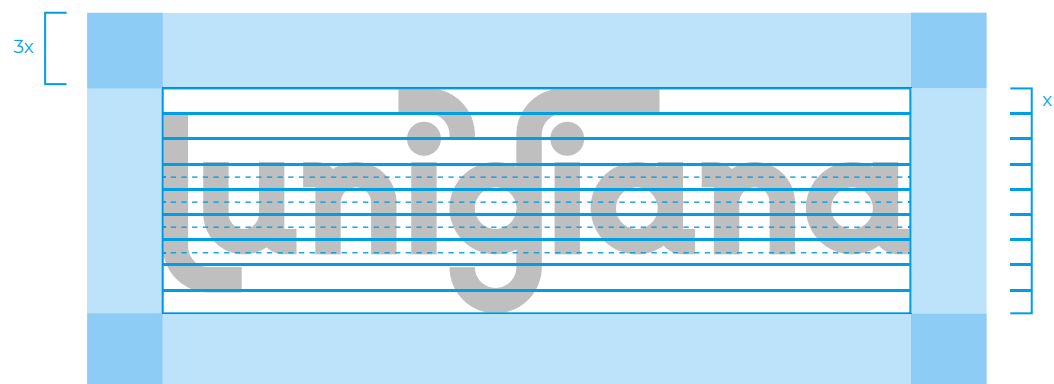
INGOMBRO

Questa configurazione ha uno sviluppo rettangolare. Il suo uso è suggerito quando gli spazi hanno uno sviluppo orizzontale.

COSTRUZIONE



AREA DI RISPETTO



L'area di rispetto è la porzione di spazio situata in prossimità del marchio che non può essere occupata da testi, da immagini o da altri elementi grafici. Questo concorre a garantire la leggibilità del marchio in tutte le diverse applicazioni.

Lunìgiana



3 cm

Lunìgiana Terra di confine,
natura infinita



3,8 cm

Lunìgiana
Terra di confine,
natura infinita



4,5 cm

TT Commons

ABCČĆDĎEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽ

abcčćdďefghijklmnopqrsštuvwxyzž

1234567890‘?’“!”(%)[#{@}/&\<-+÷×≥®©\$€£¥¢::,*

STILI

Thin / *Thin italic*

Extra-Light / *Extra-Light italic*

Light / *Light italic*

Regular / *Italic*

Medium / *Medium italic*

Demi-Bold / *Demi-Bold italic*

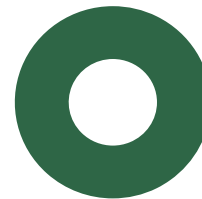
Bold / *Bold italic*

Extra-Bold / *Extra-Bold italic*

Black / *Black italic*

PALETTE CROMATICA

Il territorio della Lunigiana ha un carattere fortemente legato alle forze naturali e al suo paesaggio. I colori scelti rappresentano con 3 colori principali le sfumature dei colori presenti nella rigogliosa natura del territorio. Una palette di colori luminosa e brillante qui indicata nei codici cromatici CMYK, RGB, Exachrome e Pantone.



Pantone 342C

C 96
M 34
Y 81
K 27
-
R 0
G 106
B 82
-
#006A48



Pantone 348C

C 97
M 22
Y 100
K 9
-
R 0
G 137
B 58
-
#00893A



Pantone 361C

C 76
M 4
Y 100
K 0
-
R 0
G 182
B 6
-
#00B606

The image shows the 'Lunigiana' logo centered on a light gray background. The logo is composed of the word 'Lunigiana' in a stylized, rounded sans-serif typeface. It is presented in three distinct shades of green: a light green for the 'L', a medium green for the 'unigi', and a dark green for the 'ana'. The letters are closely spaced, and the overall design is clean and modern.

Lunigiana Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana
Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana
Terra di confine,
natura infinita

Lunigiana
Terra di confine,
natura infinita

USI SCORRETTI

Non sono permessi utilizzi e manipolazioni del marchio LUNIGIANA al di fuori di quanto indicato in questo manuale.

Nello specifico è vietato deformare, modificare, distorcere, spostare, sostituire elementi o parti del marchio come indicato negli esempi in figura. Sono vietati anche il cambio di colore, la sostituzione della tipografia che costruisce il marchio, gli usi di effetti che alterino la forma del marchio.



Non usare il marchio a colori su fondi che diminuiscono la leggibilità dei suoi elementi costitutivi.



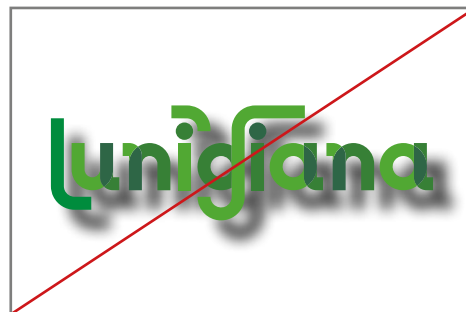
Non modificare i colori del marchio.



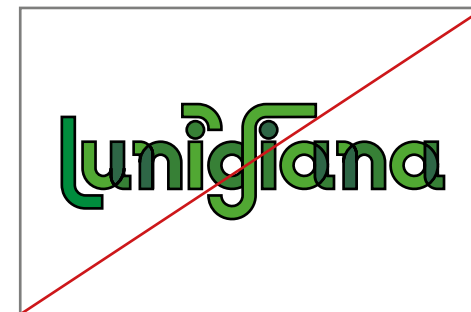
Non modificare gli elementi del marchio.



Non alterare le proporzioni del marchio.



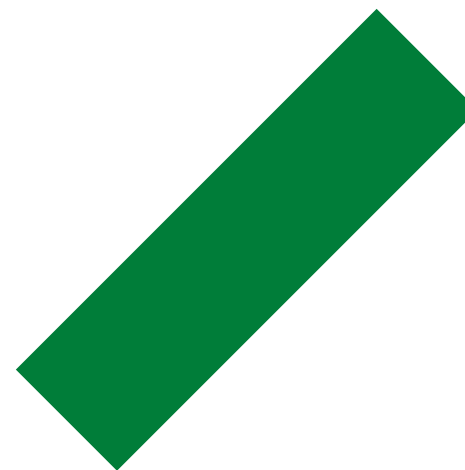
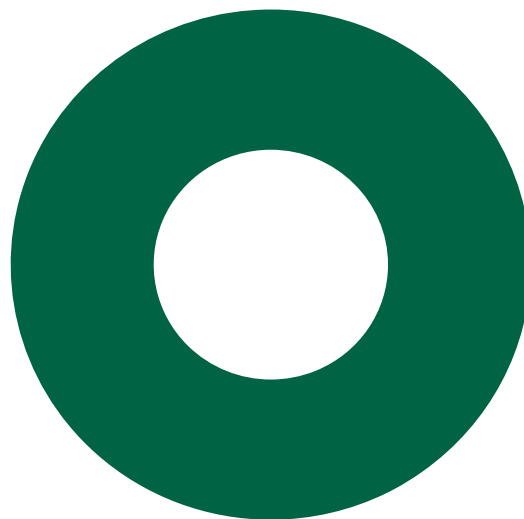
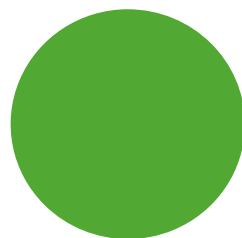
Non applicare ombreggiature o effetti tridimensionali.



Non applicare bordi al marchio.

In comunicazione può essere usato anche un elemento del marchio per costruire il pattern, con la possibilità di combinare i colori della palette cromatica.

lunigiana



02. Immagine coordinata

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio su diversi strumenti promozionali.

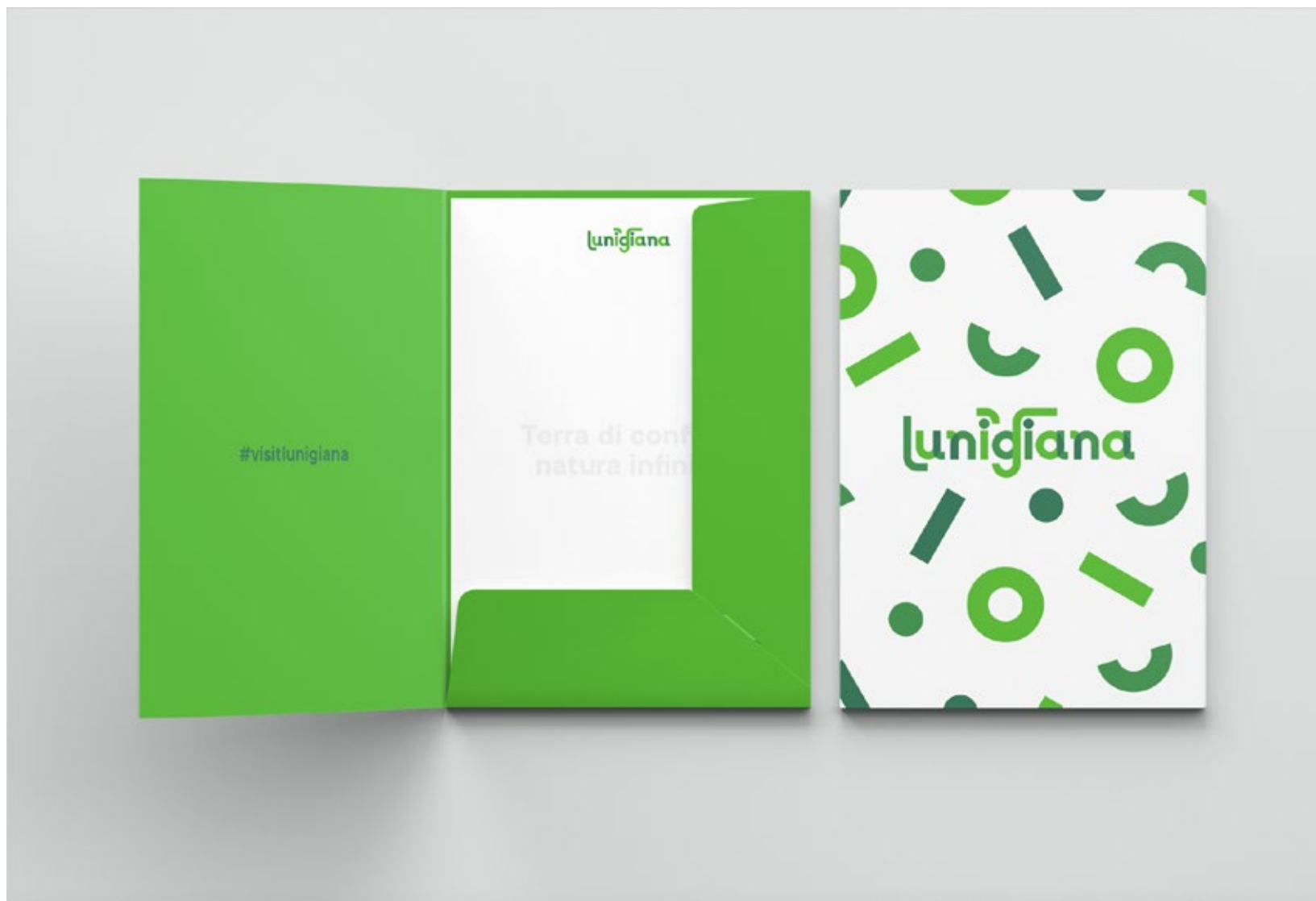


CANCELLERIA

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio su diversi strumenti promozionali.



Simulazione dell'immagine
coordinata con l'applicazione
del nuovo marchio su diversi
strumenti promozionali.



Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio su diversi strumenti promozionali.





STENDARDI

Simulazione dell'immagine coordinata con l'applicazione del nuovo marchio su diversi strumenti promozionali.



Simulazione di applicazione del nuovo marchio su template di strumenti cartacei coordinati per gli Ambiti Regionali.



PICCOLI FORMATI /
BROCHURE
DEPLIANT
FLYER

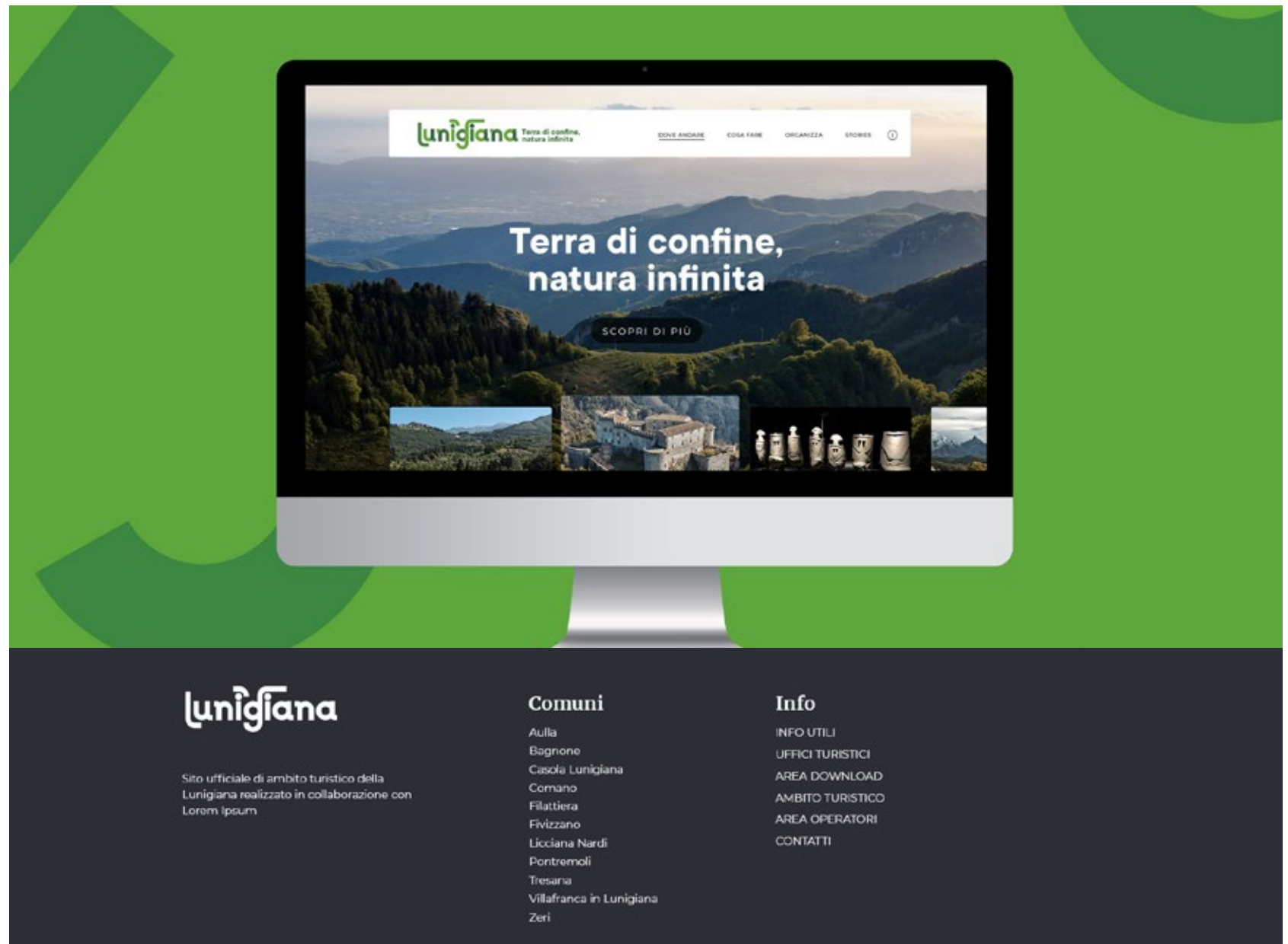


PORTALE DI DESTINAZIONE

Declinazione dell'identità visiva nei vari formati digitali

HEADER

Sul portale turistico ufficiale è consigliabile utilizzare il marchio in alto a sinistra all'interno del MENU.

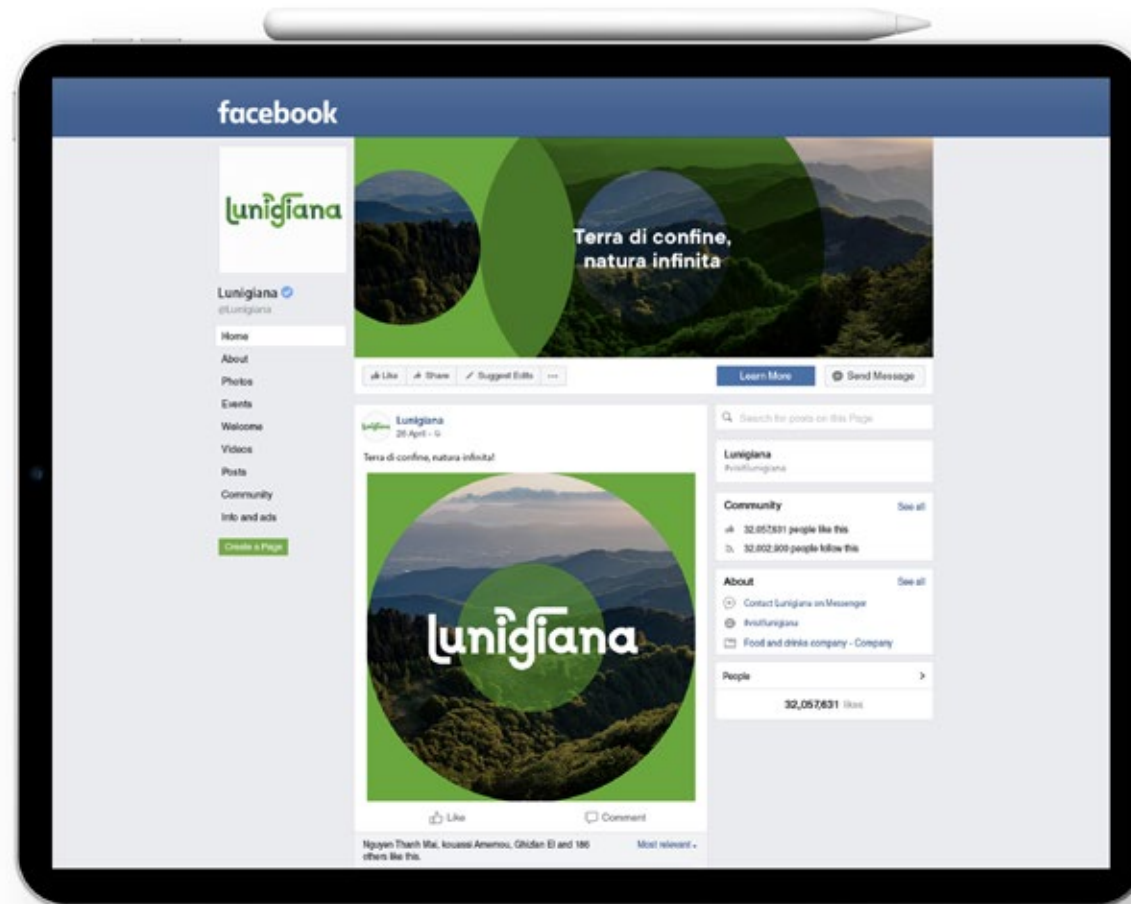


FOOTER

Nel footer il marchio va posizionato preferibilmente in basso a sinistra o destra, cercando di mantenere una coerenza grafica con la griglia del sito.

PROFILO FACEBOOK

Declinazione dell'identità visiva nei vari formati digitali





03. Declinazioni

DECLINAZIONI DEL LOGO / UTILIZZO DEL MARCHIO

L'uso del logo da parte di altri soggetti, a cui verrà concesso l'utilizzo, dovrà rispettare i colori della palette Amiata e le rispettive possibili configurazioni.

Il logo, indipendentemente dalla misura dell'elaborato, deve essere ben visibile e leggibile e non essere mai inferiore alle dimensioni minime indicate nel presente documento.

CONFIGURAZIONE VERTICALE



The logo is displayed in a vertical orientation. The word "Lunigiana" is written in a stylized, rounded font with a green-to-dark-green gradient. Below it, the words "Ambito Turistico Regionale" are written in a smaller, dark green, sans-serif font.

CONFIGURAZIONE ORIZZONTALE



The logo is displayed in a horizontal orientation. The word "Lunigiana" is written in a stylized, rounded font with a green-to-dark-green gradient. To its right, the words "Ambito Turistico Regionale" are written in a smaller, dark green, sans-serif font, stacked vertically.

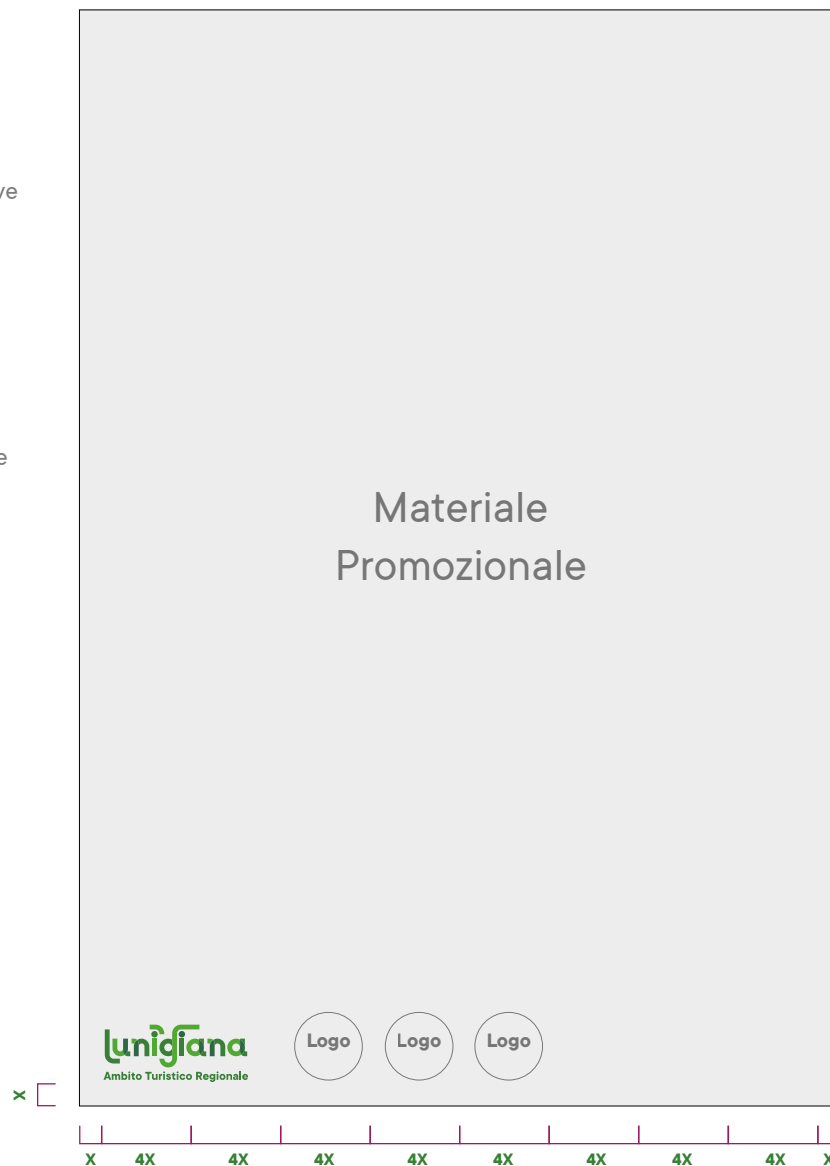
DECLINAZIONI DEL LOGO / UTILIZZO DEL MARCHIO SU MATERIALI PROMOZIONALI

L'uso del logo da parte di altri soggetti, a cui verrà concesso l'utilizzo, dovrà rispettare i colori della palette Lunigiana e le rispettive possibili configurazioni.

Il logo, indipendentemente dalla misura dell'elaborato, deve essere ben visibile e leggibile e non essere mai inferiore alle dimensioni minime indicate nel presente documento.

Il marchio Lunigiana, sia nella promozione pubblicitaria che anche nei diversi materiali promozionali di altri enti e soggetti, deve rispettare delle specifiche regole di posizionamento.

Come riportato negli esempi il marchio va posizionato preferibilmente in basso a sinistra o destra, mantenendone le corrette dimensioni e rispettando il distanziamento rispetto agli altri loghi.



DECLINAZIONI DEL LOGO / UTILIZZO DEL MARCHIO SUL WEB

L'uso del logo sul web, da parte di altri soggetti a cui verrà concesso l'utilizzo, dovrà rispettare i colori della palette Lunigiana e le rispettive possibili configurazioni.

Di seguito presentiamo dei Banner di diverse dimensioni da poter utilizzare all'interno del proprio sito.

Il Banner contenente il logo deve rimandare al portale ufficiale di Ambito e essere ben visibile e leggibile e non essere mai inferiore alle dimensioni minime indicate nel presente documento.

BANNER

200 px



80 px



HEADER BOX

full width



**DECLINAZIONI DEL LOGO /
UTILIZZO DEL MARCHIO
SUL WEB /
WWW.VISITLUNIGIANA.IT**

Il marchio può essere posizionato nelle pagine web, di altri soggetti espressamente autorizzati, come link di approfondimento. Devono essere rispettate le dimensioni minime e le distanze di sicurezza da altri marchi.

Nei siti dei soggetti collegati, il marchio va posizionato seguendo diverse opzioni da concordare con l'Ambito stesso, preferibilmente nell'Header in alto a destra o nel Footer in basso a destra cercando di mantenere una coerenza grafica con la griglia del sito. Inoltre è sempre possibile inserire un Header box a larghezza fluida all'interno della Home Page.



OPZIONE 1
banner verticale
dx header

OPZIONE 2
header box
full width



OPZIONE 3
banner dx footer

04. Look & feel



Declinazione dell'identità visiva su
possibili gadgets



Declinazione dell'identità visiva su
possibili gadgets



#visitlunigiana

Questo Manuale è stato ideato e realizzato da
CICLICA Srl - www.ciclica.it